



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

เนื่องด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ตามที่กระทรวงมหาดไทย แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำหมวดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ได้อนุมัติแผนดังกล่าว วันที่ ๓๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำแผนพัฒนาไปใช้ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้ง ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๘ วรรคสอง “เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย (รายละเอียดแนบท้ายประกาศฉบับนี้) โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ ประกาศเป็นต้นไป โดยสามารถขอดูหรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล หนองปากโลง หรือสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.nongpaklong.org หัวข้อ “งานนโยบายและแผน *แผนพัฒนาท้องถิ่น*”

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)บุญให้ เปลี่ยนน้อย.....

(นายบุญให้ เปลี่ยนน้อย)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

แผนพัฒนาท้องถิ่น



(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

โทร. ๐-๓๔๒-๖๑๗๔-๕

หลักการและเหตุผล

การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง และมีการแก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ และแก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลงมีความจำเป็นต้องแก้ไข แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๖๐๘๖ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรม โดยกำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมาย ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มาจัดทำรายละเอียดที่มีความ สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐), แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่ม จังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด, ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔, ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการ แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จ ตามเวลาที่กำหนดดังกล่าว ให้ผู้บริหารท้องถิ่น ดำเนินการตามความเห็นสมควร และให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย ซึ่งปัจจุบันแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว

เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง เป็นไปด้วยความถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว นายกองค้การบริหารส่วน ตำบลหนองปากโลง จึงอนุมัติให้ดำเนินการแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองปากโลง แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป

(ลงชื่อ)บุญให้ เปลี่ยนน้อย..... ผู้อนุมัติ

(นายบุญให้ เปลี่ยนน้อย)

ตำแหน่ง นายกองค้การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

วันที่ ๑ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

➤ ๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) หน้าที่ ๖๐ - ๖๕ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

➤ ๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ โดยระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ควรให้ความสำคัญในระยะ ๕ ปี ภายใต้หลักการและแนวคิดสำคัญ ๔ ประการ คือ

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. แนวคิด “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลง และการพลิกวิกฤตเป็นโอกาส เพื่อสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพและยั่งยืน

๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

๔. โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) รวมทั้ง คำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙

เป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องมีการพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต และการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัว และรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศ

การขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมาย ประกอบด้วยองค์ประกอบ ๔ ด้าน โดยในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการ ‘ขจัด’ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศไทยภายในปี ๒๕๗๐ โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง ๔ ด้าน และ ๑๓ หมุดหมาย ดังนี้

๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

ประกอบด้วย ๖ หมุดหมาย คือ

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ประกอบด้วย

๓ หมุดหมาย คือ

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) ประกอบด้วย ๒ หมุดหมาย คือ

หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยง และผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไทย (Key Enablers for Thailand's Transformation) ประกอบด้วย ๒ หมุดหมาย คือ

หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

➤ ๔. แผนพัฒนาภาค / แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด / แผนพัฒนาจังหวัด หน้าที่ ๖๖ - ๗๐
รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

➤ ๔. แผนพัฒนาภาค / แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด / แผนพัฒนาจังหวัด

◇ ๔.๑ แผนพัฒนาภาคกลาง

ภาคกลางถือเป็นหัวใจหลักสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยเป็นที่ตั้งของกระทรวง กรม เป็นศูนย์กลางการบริการ ทั้งทางด้านการค้า การเงิน การขนส่ง และสุขภาพ รวมทั้งเป็นฐานการผลิต เพื่อการส่งออกที่สำคัญของประเทศ โดยในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ภาคกลาง มุ่งพัฒนาเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืน

★ เป้าหมายรวม

๑. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคกลางขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคกลางลดลง

★ แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมขั้นสูงที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) นำความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนายกระดับกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒) สนับสนุน ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมทางการแพทย์ ในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพในการรองรับ อาทิ จังหวัดนนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ ปทุมธานี และสมุทรสาคร อุตสาหกรรมอาหาร เพื่อสุขภาพ และอุตสาหกรรมสมุนไพร ในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพฯ อาทิ จังหวัดนครปฐม ปทุมธานี สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ ราชบุรี สุพรรณบุรี และสระบุรี และอุตสาหกรรมยานยนต์ อาทิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสมุทรปราการ

(๓) สนับสนุนการพัฒนาจากผู้รับจ้างผลิตไปสู่การผลิตที่เป็นเจ้าของแบรนด์ที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง

(๔) สนับสนุนผู้ประกอบการฯ ขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ให้เข้าถึงแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ ควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการ

(๕) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม Start Up ที่มุ่งสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

(๖) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่ และศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร สร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาสืบทอดอาชีพเกษตรกร อาทิ

ข้าว : ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง ปทุมธานี สิงห์บุรี และนครปฐม

อ้อย : ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี สุพรรณบุรี

ผัก : ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม

สุกร : ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และนครปฐม

โคนม-โคเนื้อ : ในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ลพบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และราชบุรี

สัตว์น้ำ : ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสมุทรปราการ โดยผ่านการวิจัย พัฒนา และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้มข้น

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำการเกษตรรูปแบบใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีความแม่นยำสูง เพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรคุ้มค่าที่สุด

(๓) ส่งเสริมการทำการเกษตรที่ยั่งยืน อาทิ การทำเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำการเกษตรไปสู่มาตรฐานความปลอดภัย

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) สร้างมูลค่า และพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีแหล่งธรรมชาติ มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น แหล่งวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ อาทิ พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม เชิงอาหารและวัฒนธรรม อาทิ พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ราชบุรี และเพชรบุรี เชิงกีฬา อาทิ จังหวัดสุพรรณบุรี เชิงการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ นครปฐม พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี กาญจนบุรี และสระบุรี

(๒) ส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวสีเขียว ให้มีความสำคัญกับการท่องเที่ยวชุมชนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ให้สามารถจัดการดูแลเรื่องความสะอาด สุขอนามัย และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

(๓) ส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยใช้จุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ท้องถิ่น มาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีคุณค่า ตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลายมากขึ้น

(๔) การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ โดยเฉพาะจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และนักท่องเที่ยวจำนวนมาก อาทิ กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และพระนครศรีอยุธยา

๔. พัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ยกกระดับบริการทางการแพทย์แบบครบวงจร (Medical Hub) และเป็นเครือข่ายรองรับการขยายตัวจากกรุงเทพฯ ในเขตพื้นที่นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

(๒) ส่งเสริมการวิจัยทางการแพทย์และรักษาโรคเฉพาะทาง โดยภาคกลางมีศักยภาพและความเป็นเลิศทางการรักษาเกี่ยวกับโรคติดต่อและโรคติดเชื้อ โรคทรวงอก และโรคจิตเวช

(๓) เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาพยาบาลและพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพ

(๔) ส่งเสริมการแพทย์ทางเลือก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเมืองสมุนไพร และมีภูมิปัญญา ตำรายาสมุนไพร และแพทย์แผนไทย อาทิ นครปฐม นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี กาญจนบุรี สระบุรี และชัยนาท

๕. พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานการเรียนการสอนให้มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล ทั้งในระบบและนอกระบบ

(๒) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยเพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรหรือแรงงานได้ตรงตามความต้องการของพื้นที่ อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(๓) สนับสนุนเทคโนโลยีทางการศึกษาให้แก่สถานศึกษาที่อยู่ห่างไกลความเจริญ และมีความขาดแคลน อาทิ จังหวัดชัยนาท และกาญจนบุรี

(๔) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างทักษะใหม่ที่เป็นในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการ ควบคู่กับการยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น รองรับการเติบโตในอนาคต เพื่อพัฒนาผลิตภาพแรงงานให้สูงขึ้น อาทิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ และปทุมธานี

๖. พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) เร่งดำเนินการวางแผนพัฒนารูปแบบเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต โดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อคนทุกกลุ่ม

(๒) วางแผนบริหารจัดการพื้นที่ให้เอื้อต่อการพัฒนาในอนาคต โดยคำนึงถึงความยั่งยืน ทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม

(๓) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งมวลชน ระบบขนส่งสาธารณะทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบที่มุ่งเน้นการพัฒนา ระบบเชื่อมต่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์

(๔) เร่งดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก (CWEC) ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และนครปฐม

๗. **ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม** โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรม มาใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสำคัญ อาทิ การแก้ไขปัญหาน้ำท่วมในเขตลุ่มน้ำเจ้าพระยา ปัญหาการรุกล้ำน้ำเค็มในเขตจังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสมุทรปราการ ปัญหามลพิษในเขตพื้นที่เมืองและแหล่งอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี และปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลที่รุนแรงในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี และสมุทรปราการ

(๒) บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ทั้งลุ่มน้ำ อาทิ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำท่าจีน และลุ่มน้ำป่าสัก ให้เพียงพอและเหมาะสม ทั้งในด้านการใช้อุปโภคบริโภคในภาคครัวเรือน และใช้ในภาคการผลิตและบริการ

(๓) ปรับแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการในอนาคตให้เติบโตบนคุณภาพชีวิต และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยเฉพาะในเขตจังหวัดที่ไม่มีพื้นที่ป่าไม้ อาทิ อ่างทอง นนทบุรี และปทุมธานี

(๔) บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยคำนึงถึงความสามารถในการฟื้นคืนทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศกลับสู่สภาพเดิม

๔.๑ **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด**

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาตร (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จังหวัดนครปฐม จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาตร ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

*** เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด**

“กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)”

*** พันธกิจ**

๑. ส่งเสริมระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agricultural Business) ให้ชุมชนและภาคการผลิตมีความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า

๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินทางสัญจร รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัย (Smart Mobility and Smart Safety)

๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข สู่อการเป็นเมืองน่าอยู่ (Smart Citizen)

๔. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพหุวัฒนธรรม (Smart Tourism)

★ เป้าประสงค์รวม

เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง และความสุขที่ยั่งยืน

เศรษฐกิจมั่นคง ประเมินอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ต่อปี

ประชาชนมั่งคั่ง ประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ต่อปี

ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ยของปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (หรือไม่น้อยกว่า ๐.๕)

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ มีรายละเอียดดังนี้

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์	๔ วัตถุประสงค์	๑๐ กลยุทธ์
๑. พัฒนาระบบการผลิต ภาคการเกษตรอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ	๑. เพื่อพัฒนาการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. เพื่อเพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล	๑. พัฒนาชุมชนการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. เพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล ๓. สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวการจัดการระบบการผลิต ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี การจัดการระบบความปลอดภัยทางชีวภาพระดับฟาร์ม และสร้างผู้แนะนำการพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐาน
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์เมือง และระบบป้องกันบรรเทาภัยพิบัติภัย	๓. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนส่งสาธารณะ และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและบริการประชาชนอย่างทั่วถึง ๔. เพื่อพัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติอย่างยั่งยืน	๔. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวของเมือง / ชุมชน และเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ๕. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและระบบป้องกันน้ำท่วมเขตเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตส่งสังคมน่าอยู่	๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๖. เสริมสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ	๖. เสริมสร้างอาชีพให้ประชาชนผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ ๗. ส่งเสริมสถานบริการสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพอย่างทั่วถึง สถานบริการสุขภาพที่มีสุขภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์	๘ เป้าประสงค์	๑๐ กลยุทธ์
๔. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย	๗. เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว ๘. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต	๘. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ๙. พัฒนาพื้นที่เชิงการเกษตรมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้ one day trip และเพิ่มรายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑๐. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๑๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

ที่มา : กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล สำนักงานจังหวัดนครปฐม

๔.๓ แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

☆ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครปฐม

เมืองอัจฉริยะที่มีอัตลักษณ์และเป็นที่รู้จักในด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษา และประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Unique and Well-known Smart City focus processed agriculture product with innovation and technology, investment, west economic gateway and Education zone and Gastronomy & Culture tourism) โดยมีรายละเอียดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครปฐม ดังนี้

๑. สินค้าจังหวัดนครปฐมมีอัตลักษณ์โดยใช้วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ในจังหวัด ด้วยนวัตกรรม การแปรรูปและเทคโนโลยี ทั้งเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมและมีมูลค่าสูงขึ้น
๒. เมืองการค้า การลงทุน การศึกษาและนวัตกรรม ที่รองรับการขยายตัวจากเมืองหลวง
๓. ประตูการค้าสู่ด้านตะวันตก (ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลางและภาคตะวันตก)
๔. ท่องเที่ยวอัตลักษณ์เชิงอาหารและวัฒนธรรม
๕. ยกระดับพื้นที่เพื่อกระจายความเจริญโดยเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ พร้อมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Smart mobility and transport with environment friendly)
๖. ประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) ภายใต้อาณัติพระราชกฤษฎีกาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ทางสังคม ชุมชนครอบครัว บุคคล ให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง มีจิตอาสา เติบโตสถาบัน

★ แผนงาน ประเด็นการพัฒนา และตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังนี้

๓ แผนงาน	๓ ประเด็นการพัฒนา	๓ ตัวชี้วัดการพัฒนา
๑ สร้างความเข้มแข็ง กระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดนครปฐม	๑. พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จัก ทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษา และประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)	๑. ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) มีมูลค่าเท่ากับ ๓๑๕,๕๙๕ บาท/คน/ปี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มขึ้นปีละ ๒%
๒. การพัฒนาพื้นที่ เพื่อรองรับความเจริญ รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ (Smart mobility and transport)	๒. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) จังหวัดนครปฐม (ด้านการคมนาคมและการสื่อสาร) มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยภาคกลาง
๓. พัฒนาประชาชนอัจฉริยะ (Smart Citizen) และระบบนิเวศ (Ecosystem)	๓. พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา (Smart Learning)	๓. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) จังหวัดนครปฐม อยู่ใน ๑๐ ลำดับแรกของประเทศ

ที่มา : กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล เพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครปฐม

➤ ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด หน้าที่ ๓/๐ - ๓/๔
รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

➤ ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

◇ วิสัยทัศน์

*“เมืองนำอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย
ก้าวไกลการศึกษา สิ่งแวดล้อมงามตา พัฒนาการท้องถิ่น”*

◇ ประเด็นยุทธศาสตร์

- ★ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม
- ★ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
- ★ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
- ★ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ★ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
- ★ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

◇ เป้าประสงค์

๑. การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม / การสังคมสงเคราะห์
มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๒. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ สวัสดิการชุมชน
ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก และกลุ่มชาติพันธุ์
๓. การพัฒนาด้านการศึกษามีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน ประชาชนมีศักยภาพในการเรียนรู้
เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
๔. การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. การส่งเสริม สนับสนุน จัดสร้างแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาให้เกิดความสมดุลอย่างมีคุณภาพ
ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน
๗. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ / เชิงสุขภาพ มีศักยภาพและสร้างรายได้
ให้แก่ท้องถิ่น
๘. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้ง
การส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค
๙. ระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม
และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น
๑๐. การเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ
ของประชาชน สามารถรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต และเศรษฐกิจของชุมชน

➤ ๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม

◇ วิสัยทัศน์

“เมืองแห่งคุณภาพชีวิต การพัฒนาที่ยั่งยืน”

◇ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา เป้าประสงค์ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังนี้

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสังคม

- ★ **เป้าประสงค์**
๑. การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม / การสังคมสงเคราะห์ มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 ๒. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ สวัสดิการชุมชน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก และกลุ่มชาติพันธุ์

- ★ **ค่าเป้าหมาย**
๑. ประชาชนได้รับการส่งเสริม พัฒนา ด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ และสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง
 ๒. ประชาชนมีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ห่างไกลยาเสพติด
 ๓. ประชาชนมีความปลอดภัย และอยู่ร่วมกันด้วยความสงบสุข

★ **กลยุทธ์ และตัวชี้วัด**

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ส่งเสริม สนับสนุนกิจการสาธารณสุข	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านสาธารณสุข กีฬา และนันทนาการ
๒. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคม และงานสวัสดิการสังคม	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน
๓. ส่งเสริม สนับสนุนกีฬาและนันทนาการ	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์แก่สังคม และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
๔. ป้องกันต่อต้าน และแก้ไขปัญหายาเสพติด	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านสังคม
๕. การป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อยในบ้านเมือง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน
๖. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาประสิทธิภาพในการบรรเทาสาธารณภัย	
๗. เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน	
๘. การเสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม และความสามัคคี ตามปณิธานพ่อหลวง	

☆ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

- ☆ เป้าประสงค์ ๑. การพัฒนาการศึกษามีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน ประชาชนมีศักยภาพในการเรียนรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
๒. การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☆ คำเป้าหมาย ๑. สถานศึกษาได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพทางด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๒. ประชาชนมีแหล่งการเรียนรู้ และองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น
๓. ประชาชนมีการสืบสาน อนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

☆ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาการศึกษ ส่งเสริมระบบการศึกษา และสนับสนุนสื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการศึกษาตลอดชีวิตสู่ประเทศไทย ๔.๐ และการเป็นเมืองอัจฉริยะ	- ร้อยละของโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และงานรัฐพิธี	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริม สนับสนุน แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ และ ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน และผู้เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๔. ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ และการปฏิบัติด้านคุณธรรมทางศาสนา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม เพื่อเฉลิมพระเกียรติ ปลุกฝังจิตสำนึกในความรักชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์
๕. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น และศาสนสถาน	
๖. ส่งเสริม สนับสนุน การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	

☆ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว

☆ เป้าประสงค์ - ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาให้มีคุณภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ☆ ค่าเป้าหมาย ๑. ประชาชนเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. การส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัด ให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน

☆ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน พลังงานทดแทน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การลดปริมาณขยะ และมลภาวะ	- จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. บำรุงรักษาแม่น้ำลำคลอง แหล่งน้ำต่าง ๆ และการป้องกันน้ำท่วม และน้ำเสีย	- จำนวนแหล่งน้ำ คูคลอง ที่ได้รับการขุดลอก หรือ บำรุงรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม
๓. การดูแลรักษา และพัฒนาที่สาธารณะ	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการ พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว
๔. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน และ ผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
๕. พัฒนา ส่งเสริม พื้นที่ที่มีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่	
๖. การเตรียมความพร้อมในการรองรับภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ	

☆ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- ☆ เป้าประสงค์ ๑. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค
๒. การขนส่งสินค้าและผลิตผลต่าง ๆ ในพื้นที่ มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

- ☆ ค่าเป้าหมาย ๑. ประชาชนมีอาชีพ รายได้ สามารถพึ่งพตนเองได้
๒. กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรี กลุ่มเกษตรกร มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการพัฒนาท้องถิ่น
๓. ประชาชนมีเส้นทางการขนส่งสินค้าที่ได้มาตรฐาน รวดเร็ว และปลอดภัย

☆ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนา ส่งเสริม และฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชน	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม การพัฒนาอาชีพโครงการตามพระราชดำริ มาตรการประหยัดพลังงาน
๒. ส่งเสริม และสนับสนุนการผลิต / ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษสู่การเป็นเมืองแห่งอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรม SME	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๓. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
๔. ส่งเสริมการพัฒนาพลังงาน พลังงานทดแทน และการประหยัดพลังงาน	- เส้นทางการขนส่งสินค้าได้มาตรฐาน และสามารถใช้งานได้
๕. ส่งเสริม สนับสนุนการกระจายสินค้า พัฒนาเส้นทางการขนส่งผลิตผลทางการเกษตรเกษตรอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม	
๖. ส่งเสริม พัฒนาการดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริ	
๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐	

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

★ เป้าประสงค์ - ระบบการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น

- ★ คำเป้าหมาย
๑. องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีศักยภาพในการปฏิบัติงานมากขึ้น
 ๒. ประชาชน และภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานมากขึ้น
 ๓. บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

★ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี - จำนวนผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งเพิ่มขึ้น - จำนวน อปท. / ภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ	- ผู้เข้าร่วมประชุมประชาคมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - จำนวนบุคลากรขององค์กรที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
๓. ส่งเสริมสวัสดิการแก่ผู้บริหาร และผู้ช่วยเหลือ อปท. สมาชิกสภา อปท. ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานจ้าง	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานในการพัฒนาท้องถิ่น
๔. ปรับปรุง พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร	
๕. สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือเครื่องใช้ และอาคารสถานที่	
๖. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น	
๗. สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ กระบวนการยุติธรรม และการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี	

☆ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

☆ เป้าประสงค์ - การเชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต

- ☆ คำเป้าหมาย
๑. การให้บริการสาธารณะ สามารถป้องกันและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที
 ๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
 ๓. เส้นทางคมนาคมได้มาตรฐาน ประชาชนใช้สัญจรไปมาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

☆ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า เส้นทางจักรยาน ท่อระบายน้ำ ทำเทียบ เรือ ระบบการจัดการขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย และซ่อมแซมปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้รับความเสียหาย	- ร้อยละของถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ ฯลฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบจ.นฐ. ที่สามารถใช้งานได้ - ป้ายจราจร / เครื่องหมายจราจรตามถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบจ.นฐ. ที่ชำรุดเสียหาย ได้รับการปรับปรุง สามารถใช้งานได้
๒. พัฒนาระบบจราจร และการคมนาคมขนส่ง	- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่ อปท. หน่วยงานต่าง ๆ ขอรับการสนับสนุนในการให้บริการสาธารณะในพื้นที่
๓. พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา และระบบโทรคมนาคม รองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ	- จำนวนการก่อสร้างกำแพงกันดินในพื้นที่จังหวัด
๔. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำผังเมือง ผังเมืองรวม ผังเมืองเฉพาะ และป้องกันการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์	- การมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำผังเมืองรวม ผังเมืองจังหวัด
๕. พัฒนาแหล่งน้ำคูคลอง และระบบชลประทาน เพื่อการอุปโภค - บริโภค การเกษตร และอื่น ๆ	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานด้านการบริการสาธารณะ

◇ **จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม**

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครปฐมในด้านต่าง ๆ ทุกมิติการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณา วิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการของประชาชน และความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาท้องถิ่นเป็นสำคัญ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม จึงได้ กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ด้าน ประกอบด้วย

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

◇ **ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

ยุทธศาสตร์ อปจ.นครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	(ร่าง) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑. ยุทธศาสตร์ ด้านสังคม	๑. ยุทธศาสตร์ ด้านสังคม	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้าน ตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและ วัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคม ผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้ สามารถรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ และ กระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและ เคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้าง ความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ (Smart mobility and transport)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชน อัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการ ทหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และ สิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่า เทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทาง ปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มี ประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่ สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>หมวดที่ ๔ ไทยเป็น ศูนย์ กลาง ทาง การแพทย์และสุขภาพ มูลค่าสูง</p> <p>หมวดที่ ๔ ไทยมีความ ยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมี ความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอเหมาะสม</p>	<p>ยท. ที่ ๑ ด้านความ มั่นคง</p> <p>ยท. ที่ ๓ ด้าน การ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากร มนุษย์</p> <p>ยท. ที่ ๔ ด้านการสร้าง โอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทาง สังคม</p>

ยุทธศาสตร์ อปจ.นครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	(ร่าง) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๒. ยุทธศาสตร์ ด้านการศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม	๒. ยุทธศาสตร์ ด้านการศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>หมวดที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p> <p>หมวดที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง</p>	<p>ยท. ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p>
๓. ยุทธศาสตร์ ด้านสิ่งแวดล้อม และการ ท่องเที่ยว	๓. ยุทธศาสตร์ ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และการ ท่องเที่ยว	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ (Smart mobility and transport)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>หมวดที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>หมวดที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ</p>	<p>ยท. ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ยท. ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>

ยุทธศาสตร์ อปจ.นครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	(ร่าง) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๔. ยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ	๔. ยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ (Smart mobility and transport)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>หมวดที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>หมวดที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้</p> <p>หมวดที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัยและน่าอยู่</p> <p>หมวดที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p>	<p>ยท. ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ยท. ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ยท. ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
๕. ยุทธศาสตร์ ด้านการบริหาร จัดการที่ดี	๕. ยุทธศาสตร์ ด้านการบริหาร จัดการที่ดี	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ (Smart mobility and transport)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>หมวดที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p> <p>หมวดที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง</p>	<p>ยท. ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ยท. ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>

ยุทธศาสตร์ อบจ.นครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	(ร่าง) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๖. ยุทธศาสตร์ ด้านการบริการ สาธารณะ	๖. ยุทธศาสตร์ ด้านการบริการ สาธารณะ	ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้าน การเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้าน ตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและ วัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคม ผู้สูงอายุ (Aging) ประเด็นที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้ สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และ กระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและ เคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้าง ความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ (Smart mobility and transport)	หมวดที่ ๕ ไทยเป็นประตู การค้าการลงทุนและ ยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่สำคัญของ ภูมิภาค หมวดที่ ๖ ไทยเป็นฐาน การผลิตอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและบริการ ดิจิทัลของอาเซียน	ยท. ที่ ๑ ด้านความ มั่นคง ยท. ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน

➤ ๓. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง หน้าที ๓/๔ - ๑๐๓
รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

➤ ๓. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

☞ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น (VISION)

วิสัยทัศน์ในการพัฒนาเป็นผลลัพธ์สูงสุดในการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ในอนาคต ข้างหน้ามุ่งเน้นไปในทิศทางที่จะทำให้บรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาไว้ ดังนี้

**“จัดบริการสาธารณะ บริหารจัดการที่ดี พัฒนาสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง”**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านระบบสาธารณสุขปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน
และบริการสาธารณะ

เป้าประสงค์ : ประชาชนได้รับการบริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ระบบการบริหารจัดการ และระบบการบริการได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อ ความต้องการของประชาชน สามารถรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต และเศรษฐกิจชุมชน

- คำเป้าหมาย :
๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
 ๒. เส้นทางคมนาคมได้มาตรฐาน ประชาชนใช้สัญจรไปมาได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
 ๓. การให้บริการสาธารณะ เพื่อป้องกันและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อน หรือช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที

กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. จัดหาบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา การระบายน้ำ เป็นต้น โดยให้สอดคล้องกับผังเมืองรวมที่กำหนดไว้	- จำนวนของโครงการหรือเส้นทางที่ก่อสร้าง - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการสาธารณะในพื้นที่
๒. ปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา การระบายน้ำ เป็นต้น โดยให้สอดคล้องกับผังเมืองรวมที่กำหนดไว้	- จำนวนของถนนหรือเส้นทาง หรือ รางระบายน้ำ หรือท่อระบายน้ำ ฯลฯ ที่ได้รับการปรับปรุง ซ่อมแซม - จำนวนของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ - จำนวนของครัวเรือนที่มีน้ำประปาใช้อย่างเพียงพอ
๓. พัฒนาแหล่งน้ำ คูคลอง และระบบชลประทานเพื่อการอุปโภค - บริโภค การเกษตร และอื่น ๆ	- จำนวนแหล่งน้ำ ได้รับการพัฒนาเพื่อการอุปโภค - บริโภค การเกษตร และอื่น ๆ
๔. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำผังเมือง ผังเมืองรวม ผังเมืองเฉพาะ และป้องกัน การบุกรุกที่สาธารณะประโยชน์	- การมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานจัดทำผังเมืองรวม ผังเมืองจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการวางแผนบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนส่งเสริมอาชีพ การพาณิชย์ และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

เป้าประสงค์ :

๑. ระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม และความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
๒. ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนา ส่งเสริมอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้ง ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ เพื่อการบริโภค
๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีแหล่งท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น

เป้าหมาย :

๑. องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานมากขึ้น
๒. ประชาชน และภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
๓. กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรี กลุ่มเกษตรกร มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการพัฒนาท้องถิ่น
๔. ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้
๕. ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน

กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	- จำนวนผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งเพิ่มขึ้น - จำนวนประชาชน กลุ่ม องค์กร ภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น - ผู้เข้าร่วมประชุมประชาคมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>๔. ส่งเสริมสวัสดิการแก่ผู้บริหาร และผู้ช่วยเหลือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาชิก อปท. พนักงานส่วนตำบล ลูกจ้างประจำ พนักงานจ้าง</p> <p>๕. ปรับปรุง พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร</p> <p>๖. สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือเครื่องใช้ และอาคารสถานที่</p> <p>๗. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น</p> <p>๘. สนับสนุน ส่งเสริมกระบวนการสร้างความยุติธรรม ความเสมอภาค และการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี</p>	<p>- จำนวนบุคลากรขององค์กรที่เข้าร่วมการฝึกอบรม พัฒนาทักษะองค์ความรู้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน</p>
<p>๙. ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น</p> <p>๑๐. ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลผลิตการเกษตรปลอดภัย เพื่อการบริโภค</p> <p>๑๑. พัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>	<p>- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาอาชีพตามโครงการพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา การแสวงหาแหล่งท่องเที่ยว</p>
<p>๑๒. ส่งเสริมการพัฒนาพลังงาน พลังงานทดแทน และการประหยัดพลังงาน</p>	<p>- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมาตรการประหยัดพลังงาน</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และคุณค่าทางสังคม

เป้าประสงค์ :

- พัฒนาการศึกษาให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน ประชาชนเกิดการเรียนรู้ มีศักยภาพ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
- การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม หรือการสังคม สงเคราะห์มีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ สวัสดิการชุมชน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก

เป้าหมาย :

- สถานศึกษาได้รับการส่งเสริม พัฒนาด้านการศึกษา ประชาชนมีแหล่งเรียนรู้
- ประชาชนที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาด้านการสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ และ สวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาการศึกษ ส่งเสริมระบบการศึกษา และสนับสนุนสื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการศึกษาตลอดชีวิต พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง	- จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา - จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการ พัฒนาด้านการศึกษา
๒. พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้ - จำนวนโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริม และ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจพอเพียง
๓. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคม และงานสวัสดิการสังคม	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน - จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริม การพัฒนาด้านสังคม และงานสวัสดิการสังคม
๔. ส่งเสริม สนับสนุนกีฬาและนันทนาการ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน ส่งเสริม กีฬาและนันทนาการ
๕. ส่งเสริม สนับสนุน งานสาธารณสุข	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริม สนับสนุน งานสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

เป้าประสงค์ :

๑. สร้างความเข้มแข็งชุมชน โดยประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา และแก้ไขปัญหาชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม
๒. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. การเตรียมความพร้อมในการรองรับภัยพิบัติต่าง ๆ

เป้าหมาย :

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรง ห่างไกลยาเสพติด
๒. ประชาชนมีความปลอดภัย และอยู่ร่วมกันด้วยความสงบสุข
๓. สามารถป้องกันและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที

กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาสร้างเสริมประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วมของประชาชน	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อสร้างเสริมประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒. การป้องกัน และรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน - จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อป้องกันลดอุบัติเหตุทางถนน ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมพัฒนาด้านสังคม - จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน
๔. การป้องกัน ต่อต้าน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน และการป้องกัน ต่อต้าน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
๕. ส่งเสริม สนับสนุนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การช่วยเหลือประชาชน - จำนวนแหล่งน้ำ คูคลอง ที่ได้รับการขุดลอกหรือบำรุงรักษาสภาพ
๖. การเสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์แก่สังคม และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ :

ส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชนมีจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม จารีตประเพณี
ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมาย :

๑. การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ
พระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และงานรัฐพิธี
๒. ประชาชนมีการสืบสาน อนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และ งานรัฐพิธี	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และ งานรัฐพิธี - จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อ เฉลิมพระเกียรติ การปลูกฝังจิตสำนึกใน ความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
๒. ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ และ การปฏิบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพ

เป้าหมาย : ประชาชนเห็นความสำคัญ และให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน พลังงานทดแทน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การลดปริมาณขยะ และมลภาวะ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. การดูแลรักษา พัฒนาที่สาธารณะ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริม การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
๓. บำรุงรักษาแม่น้ำ ลำคลอง แหล่งน้ำต่าง ๆ และการป้องกันน้ำท่วม และน้ำเสีย	- จำนวนแหล่งน้ำ คูคลอง คลองไส้ไก่ คลองดิน ที่ได้รับการขุดลอก หรือบำรุงรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม

จุดยืนทางยุทธศาสตร์

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ตำบลหนองปากโลง โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม สอดคล้องกับนโยบายรัฐ แผนพัฒนาระดับต่าง ๆ นโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น รวมถึง การพิจารณาวิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการของประชาชน และความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ด้าน ประกอบด้วย

๑. การพัฒนาด้านระบบสาธารณสุข ภาครัฐ เอกชน โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณสุข
๒. การพัฒนาการวางแผนบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนส่งเสริมอาชีพ การพาณิชย์ และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
๓. การพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และคุณค่าทางสังคม
๔. การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
๕. การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. การพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น

คำสั่งนโยบายของนายบุญให้ เปลี่ยนน้อย นายองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง
ต่อที่ประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง
วันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๕
ณ ห้องประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

เรียน ประธานสภาอบต.๗ และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ที่เคารพ

ตามที่ได้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง และนายองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง เมื่อวันที่ ๒๘ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้าพเจ้านายบุญให้ เปลี่ยนน้อย ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง และตามประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรื่อง ผลการเลือกตั้งนายองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ลงวันที่ ๒๑ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๕๘/๕ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๖๒ ที่บัญญัติว่า “ก่อนนายองค์การบริหารส่วนตำบลเข้ารับหน้าที่ให้ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเรียกประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อให้ นายองค์การบริหารส่วนตำบลแถลงนโยบายต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบล โดยไม่มีการลงมติ ทั้งนี้ ภายในสามสิบวันนับแต่วันประกาศผลการเลือกตั้งนายองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง และในวรรคสามของมาตราเดียวกันนี้ ได้ระบุไว้ว่าการประชุมเพื่อแถลงนโยบายของนายองค์การบริหารส่วนตำบลให้กระทำโดยเปิดเผย โดยนายองค์การบริหารส่วนตำบลต้องจัดทำนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรแจกให้สมาชิกสภาฯทุกคนที่มาประชุมด้วย” ซึ่งกระผมก็ได้จัดเตรียมเอกสารดังกล่าวมอบให้ท่านปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเป็นเอกสารประกอบการประชุมในครั้งนี้อย่างเรียบร้อยแล้ว

ผมมีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะดำเนินการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ โดยยึดถือประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติเป็นหลัก

ผมได้จัดทำนโยบายการพัฒนาและการบริหารขึ้น โดยสานต่อนโยบายเดิม และเพิ่มเติมนโยบายใหม่ ซึ่งจะได้แถลงนโยบายการพัฒนา และการบริหารต่อที่ประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ในครั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ผมได้ดำเนินการกำหนดนโยบายการพัฒนาให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และอำนาจหน้าที่ ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครปฐม โดยมุ่งเน้น แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและตอบสนองต่อความต้องการของพี่น้องประชาชน ผมขอเสนอแนะนโยบายเพื่อการพัฒนา โดยขอเสนอเป็นรายด้าน ดังต่อไปนี้

นโยบายเร่งด่วน

๑. การป้องกันและควบคุมโรคจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) โดยบูรณาการร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อลดปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะ มูลฝอย เพื่อลดปริมาณขยะและมลภาวะ ต่อสิ่งแวดล้อมในหมู่บ้าน

๓. เร่งดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบายน้ำให้มีมาตรฐานและขุดลอกคูคลอง ลดปัญหาการตื้นเขิน เพื่อป้องกันน้ำท่วม ส่งเสริมด้านเกษตรกรรม และลดมลภาวะสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก

๑. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน

นโยบายการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นนโยบายที่มุ่งสร้างความสะดวกสบาย ที่ประชาชนทุกคนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง พึงจะได้รับโดยเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ยังเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาด้านอื่น ๆ ตามมาอีกด้วย โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบาย ดังนี้

๑.๑ สานต่อโครงการก่อสร้างและปรับปรุงถนนภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งระบบให้ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงกันเพื่อความสะดวกของประชาชนในการสัญจร

๑.๒ สานต่อโครงการติดตั้งไฟส่องสว่างบนถนนทุกสายและขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ ให้ทั่วถึงทุกหมู่บ้าน เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๑.๓ เร่งดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ให้มี ประสิทธิภาพและทั่วถึงทั้งเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

๒. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เป็นอีกนโยบายที่ให้ความสำคัญ ควรส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดความสมดุลและสอดคล้องกับระบบนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน เน้นการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมี แนวทางการดำเนินนโยบาย ดังนี้

๒.๑ มุ่งเน้นส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีของเมืองให้สะอาด สวยงาม น่าอยู่อาศัย และเป็นพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน

๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการป้องกันและวางระบบการแก้ไขปัญหาลพิษด้านต่าง ๆ เช่น น้ำเสีย อากาศเสีย เป็นต้น

๒.๓ ส่งเสริมและดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ ก่อสร้างสวนสาธารณะ สวนหย่อม หรือ สถานที่ออกกำลังกาย

๓. นโยบายด้านเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชน

เป็นนโยบายที่ต้องการส่งเสริมให้ประชาชนในเขตพื้นที่ที่มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต มีอาชีพเสริม ส่งผลให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบาย ดังนี้

๓.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการดำรงชีวิต ด้วยการสนับสนุนให้มีการจัดฝึกอบรมอาชีพเสริมให้กับประชาชน

๓.๒ ส่งเสริมให้แต่ละหมู่บ้านใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้าสำหรับจำหน่ายให้กับผู้สนใจ

๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตพื้นที่

๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีตลาดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น และสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

๔. นโยบายด้านสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป็นนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยวิธีการต่าง ๆ ในอันที่จะส่งผลให้การอยู่ร่วมกันในชุมชน ในสังคมและประเทศชาติมีความปกติสุข โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบาย ดังนี้

๔.๑ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมด้านวิชาการ และนันทนาการแก่เด็กศูนย์พัฒนาเด็กเล็กอย่างเต็มรูปแบบ

๔.๒ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัยมีสุขภาพอนามัยที่ดี มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดี และสานต่อเรื่องการดูแลผู้สูงอายุ มีปัญหาด้านสายตา การดูแลผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ยกกระตือรือร้นการบริการสาธารณสุข การดูแลสุขภาพ ติดตาม ประเมินผล ผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ ด้วยระบบ SMART CITY (QR-CODE) และสานต่อกิจกรรมผู้สูงอายุแบบเชิงรุก เพื่อให้เข้าถึงผู้สูงอายุอย่างทั่วถึงทัดเทียม (ติดเตียง ติดบ้าน ติดสังคม)

๔.๓ สนับสนุนและดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายและยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครปฐมทุกมิติ

๔.๔ มุ่งเน้นการรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง

๔.๕ สนับสนุนและส่งเสริมการกีฬา นันทนาการ ให้กับนักเรียน เยาวชน และประชาชน รวมถึง ลานกีฬาและเครื่องออกกำลังกาย ให้เพียงพอกับความต้องการของประชาชน

๔.๖ ส่งเสริมสนับสนุน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น

๕. นโยบายด้านการเมืองการบริหาร

เป็นนโยบายที่มุ่งเน้นให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และตอบสนองภารกิจของรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบาย ดังนี้

๕.๑ พัฒนาประสิทธิภาพโดยสร้างมาตรฐานในการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนวางระบบการป้องกันและระงับอัคคีภัย อุทกภัยและสาธารณภัยต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ ปรับปรุงและพัฒนารายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบล ด้านการจัดเก็บภาษีอากรให้ทั่วถึงและเป็นธรรม

๕.๓ มุ่งเน้นการบริการเชิงรุกทุกด้าน เพื่ออำนวยความสะดวกและความพึงพอใจแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔ ส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล ในลักษณะ “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจและร่วมรับผิดชอบ”

๕.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหมู่บ้านทั้ง ๑๐ หมู่บ้าน เพื่อเป็นแนวร่วมในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๖ มุ่งเน้นการบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบลโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ดังนี้

๑) **หลักนิติธรรม** กำหนดให้มีวิธีการในการเสนอให้ตราเทศบัญญัติ กฎ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม ไม่เลือกปฏิบัติ และสังคมยินยอมพร้อมใจปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับเหล่านั้น โดยถือว่าเป็นการปกครองภายใต้กฎหมาย มิใช่ตามอำเภอใจ หรือตามอำนาจของตัวบุคคล

๒) **หลักคุณธรรม** โดยยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม สำนึกในหน้าที่ของตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต จริงใจ ซื่อ นอบน้อม มีระเบียบวินัย และเคารพในสิทธิของผู้อื่น

๓) **หลักความโปร่งใส** ส่งเสริมให้มีความไว้วางใจซึ่งกัน โดยมีการให้และการรับข้อมูลที่สะดวก เป็นจริง ทันสถานการณ์ ตรงไปตรงมา มีที่มาที่ไปที่ชัดเจนและเท่าเทียม มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนได้

๔) **หลักการมีส่วนร่วม** เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้ และร่วมคิด ร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ในด้านต่าง ๆ เช่น การแจ้งความเห็น การไต่สวนสาธารณะ การประชาพิจารณ์ การแสดงประชามติ นอกจากนี้ยังรวมถึงการร่วมตรวจสอบ และร่วมรับผิดชอบต่อผลการกระทำขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ด้วย

๕) **หลักความรับผิดชอบ** ตรวจสอบได้โดยให้มีกระบวนการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนในความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ เป็นการสร้างกลไกให้มีผู้รับผิดชอบ ตระหนักในหน้าที่ ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม การใส่ใจปัญหาสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล และบ้านเมือง กระตือรือร้นในการแก้ปัญหา ตลอดจนการเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง และความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำของตน

๖) **หลักความคุ้มค่า** ปลุกฝังให้คนในองค์กรมีชุดความคิดที่ถูกต้องในการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม มีระบบป้องกันการสมยอมการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ

๕.๗ ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการทำงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน การคิด การตัดสินใจ และปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕.๘ ปรับปรุงระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความคุ้มค่าและบรรลุเป้าหมายในเชิงภารกิจของรัฐ

๕.๙ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ให้มีความเหมาะสมและทันสมัย เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การดำเนินงานในแต่ละภารกิจแต่ละโครงการสามารถเดินหน้าให้เป็นไปตามนโยบายที่มีอยู่ ทั้ง ๕ ข้อ นั้น จึงมีปัจจัยที่สำคัญยิ่งประการหนึ่ง คือ การมีส่วนร่วมของชุมชนและทุกภาคส่วน ที่จะต้องเข้ามาช่วยกันเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง การแก้ไขปัญหาในตำบลหนองปากโลง และการดำเนินงานตามนโยบายที่กระผมได้แถลงต่อสภาฯ แห่งนี้ไปแล้วนั้น ก็จะมีบังเกิดผลได้ในทางปฏิบัติหรือสัมฤทธิ์ผลได้โดยไม่ล่าช้านัก ทั้งนี้ ก็ด้วยความรู้ความเข้าใจในภารกิจทิศทางและเป้าหมายขององค์กรความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในแต่ละระดับ ตั้งแต่ระดับภายในองค์การบริหารส่วนตำบล อันได้แก่ สมาชิกสภาฯ ทุกท่าน ข้าราชการ พนักงานและการหนุนเสริมจากองค์กรภายนอกและส่วนราชการต่าง ๆ ตลอดจนชุมชน พี่น้องประชาชน เป็นต้น

กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการร่วมมือกันของทุกภาคส่วนที่จะแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรมขึ้นมาอย่างจริงจังนั้น จะส่งผลดีต่อความเป็นสังคมที่ดีและมาตรฐานได้ กระผมขอให้ความเชื่อมั่นต่อสภาฯ แห่งนี้ว่าจะบริหารงานด้วยความถูกต้อง สุจริต ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานในองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง ให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างความทัดเทียมให้เกิดขึ้นในชุมชน โดยจะยึดประโยชน์สุขของพี่น้องประชาชนเป็นหลัก

๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนา ภาคกลาง	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคกลางและปริมณฑล (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน- ตำบลหนองปากโลง
<p>ยท. ที่ ๑ ด้านความมั่นคง</p> <p>ยท. ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน</p>	<p>หมวดที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p>หมวดที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิต อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและ บริการดิจิทัลของอาเซียน</p>	<p>๖. พัฒนาเมือง เขต เศรษฐกิจพิเศษชายแดน และเมืองชายแดน รวมทั้ง พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคกลาง-ตะวันตก ให้เอื้อ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมในอนาคต</p>	<p>ประเด็นที่ ๒ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน ระบบ โลจิสติกส์ และระบบป้องกัน บรรเทาพิบัติภัย</p>	<p>ประเด็นที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและ เคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ (Smart mobility and transport)</p>	<p>ยท. ๖ การพัฒนาด้าน การบริการสาธารณะ</p>	<p>ยท. ๑ การพัฒนาด้าน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้าง พื้นฐาน และบริการ สาธารณะ</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนา ภาคกลาง	แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ภาคกลางและปริมณฑล (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน- ตำบลหนองปากโลง
<p>ยท. ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ยท. ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>	<p>หมวดที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>หมวดที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้</p> <p>หมวดที่ ๘ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม</p>	<p>๒. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่ และศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ</p> <p>๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ</p>	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนากระบวนการผลิตภาคการเกษตรอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคมน่าอยู่</p> <p>ประเด็นที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p>	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>ยท. ๑ การพัฒนาด้านสังคม</p> <p>ยท. ๓ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว</p> <p>ยท. ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>ยท. ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี</p>	<p>ยท. ๒ การพัฒนาการวางแผนบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนส่งเสริมอาชีพ การพาณิชย์ และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนา ภาคกลาง	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคกลางและปริมณฑล (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน- ตำบลหนองปากโลง
<p>ยท. ที่ ๑ ด้านความมั่นคง</p> <p>ยท. ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน</p> <p>ยท. ที่ ๓ ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ยท. ที่ ๔ ด้านการสร้าง โอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม</p> <p>ยท. ที่ ๕ ด้านการสร้าง การเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>หมวดที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์ และสุขภาพ มูลค่าสูง</p> <p>หมวดที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่ เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ สามารถแข่งขันได้</p> <p>หมวดที่ ๙ ไทยมีความยากจน ข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุก คนมีความคุ้มครองทางสังคมที่ เพียงพอ เหมาะสม</p> <p>หมวดที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต</p> <p>หมวดที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง</p>	<p>๔. พัฒนาภาคกลางเป็น ศูนย์กลางทางการแพทย์ และสุขภาพมูลค่าสูง</p> <p>๕. พัฒนาการผลิตกำลังคน ให้ มี ท ก ษ ะ ร อ ง รั บ อุตสาหกรรมและบริการแห่ง อนาคต</p>	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนา กระบวนการผลิตภาค การเกษตรอุตสาหกรรมและ พาณิชยกรรมด้วยระบบ ธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตสู่สังคมน่าอยู่</p>	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมือง อัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่ รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและ ประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการ ท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและ เคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ (Smart mobility and transport)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชน อัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการ หารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความ เท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็น แนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุข ที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการ เรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>ยท. ๑ การพัฒนาด้าน สังคม</p> <p>ยท. ๒ การพัฒนาด้าน การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม</p> <p>ยท. ๔ การพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ</p>	<p>ยท. ๓ การพัฒนา การศึกษาส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตและคุณค่าทางสังคม</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนา ภาคกลาง	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคกลางและปริมณฑล (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน- ตำบลหนองปากโลง
<p>ยท. ที่ ๑ ด้านความมั่นคง</p> <p>ยท. ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ยท. ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม</p>	<p>หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>หมวดที่ ๔ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม</p>	<p>๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ</p>	<p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคมน่าอยู่</p>	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>ยท. ๑ การพัฒนาด้านสังคม</p> <p>ยท. ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี</p>	<p>ยท. ๔ การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนา ภาคกลาง	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคกลางและปริมณฑล (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน- ตำบลหนองปากโลง
ยท. ที่ ๓ ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	หมุดที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต หมุดที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง	๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สำคัญและแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนให้เข้าสู่ตลาด ท่องเที่ยวคุณภาพ ๕. พัฒนาการผลิตกำลังคน ให้มีทักษะรองรับ อุตสาหกรรมและบริการแห่ง อนาคต	ประเด็นที่ ๑ พัฒนา กระบวนการผลิตภาค การเกษตรอุตสาหกรรมและ พาณิชย์กรรมด้วยระบบ ธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ ประเด็นที่ ๓ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตสู่สังคมน่าอยู่	ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เนเมือง อัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่ รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและ ประตู่เศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการ ท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชน อัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถใน การหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความ เท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็น แนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุข ที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการ เรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)	ยท. ๒ การพัฒนาด้าน การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม	ยท. ๕ การพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนา ภาคกลาง	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคกลางและปริมณฑล (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหารส่วน- ตำบลหนองปากโลง
<p>ยท. ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน</p> <p>ยท. ที่ ๕ ด้านการสร้าง การเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>หมวดที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคมคาร์บอน ต่ำ</p> <p>หมวดที่ ๑๑ ไทยสามารถลด ความเสี่ยงและผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติ และเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ</p>	<p>๗. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ประเด็นที่ ๒ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน ระบบ โลจิสติกส์ และระบบป้องกัน บรรเทาพิบัติภัย</p>	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมือง อัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่ รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและ ประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการ ท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)</p> <p>ประเด็นที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและ เคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ (Smart mobility and transport)</p> <p>ประเด็นที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชน อัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการ หารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาคและความ เท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็น แนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุข ที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการ เรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)</p>	<p>ยท. ๓ การพัฒนาด้าน สิ่งแวดล้อม และการ ท่องเที่ยว</p>	<p>ยท. ๖ การพัฒนาการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</p>

☞ ๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

☞ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง

ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง และปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา ในภาพรวม

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength = S)

๑. ททรัพยากรธรรมชาติในตำบลหนองปากโลง อุดมสมบูรณ์ ทั้งผิวดิน แหล่งน้ำ มีคลองชลประทาน และคลองธรรมชาติไหลผ่าน
๒. การแบ่งส่วนราชการอย่างชัดเจน และเหมาะสม
๓. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม
๔. มีผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีการบริหารจัดการที่ดี
๕. มีหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ทุกหมู่บ้าน
๖. อยู่ในเขตตัวเมือง การคมนาคมสะดวก
๗. ประชาชนมีความสนิสนิยมเป็นเครือญาติเดียวกัน
๘. มีโรงเรียนระดับประถมศึกษา ๓ โรงเรียน และมีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑ แห่ง

จุดอ่อน (Weakness = W)

๑. บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ทั่วถึง
๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค - บริโภค ยังไม่ได้มาตรฐาน และไม่เพียงพอต่อความต้องการ
๓. มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงานในเขตพื้นที่เพิ่มมากขึ้น
๔. ขาดการฝึกอบรมอาชีพเสริมอย่างต่อเนื่อง
๕. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น หรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มีน้อย
๖. งบประมาณมีจำนวนจำกัด และขาดการขอสันับสนุนงบประมาณ ในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่
๗. ปัญหาสิ่งแวดล้อม และมลภาวะจากชุมชนเพิ่มมากขึ้น เช่น มลภาวะด้านกลิ่น น้ำเสีย ขยะมูลฝอย โรงงานอุตสาหกรรม
๘. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หนังสือสั่งการ มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานต้องศึกษาทำความเข้าใจอยู่เรื่อย จึงเกิดความล่าช้าต่อการปฏิบัติงาน

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity = O)

๑. การนำระบบสารสนเทศ มาใช้ในการจัดเก็บรายได้ให้ครอบคลุมพื้นที่
๒. มีการให้ความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓. เป็นจังหวัดในเขตปริมณฑล
๔. รัฐบาลสนับสนุนนโยบายกระจายอำนาจให้แก่ท้องถิ่น
๕. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคส่งเสริม และสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๖. การพัฒนาเส้นทางการคมนาคมให้สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยมากขึ้น
๗. รัฐบาลสนับสนุนให้แต่ละท้องถิ่นมีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และถ่ายทอดวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น

อุปสรรค (Threat = T)

๑. การมีส่วนร่วมระหว่างประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ในการพัฒนาท้องถิ่น การระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนต่าง ๆ มีน้อย
๒. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวม และหยุดชะงัก เป็นสาเหตุของการเกิดปัญหาอาชญากรรม รวมถึง การดำเนินชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป และการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่
๓. แรงงานต่างด้าวก่อให้เกิดปัญหาสังคมในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านสาธารณสุข ปัญหาด้านสังคม ปัญหาขยะ
๔. ขาดแคลนแรงงานฝีมือเฉพาะด้าน
๕. ความทันสมัย และกระแสวัฒนธรรมต่างชาติ ทำให้ประชาชนในท้องถิ่นลี้มรากฐานทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ และหันไปนิยมวัฒนธรรมการบริโภคมากขึ้น
๖. มีปัญหาสุขภาพ ปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม เพิ่มขึ้น
๗. ขาดการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนกลางในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
๘. เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีราคาสูง และมีข้อจำกัดในการจัดซื้อ จัดจ้าง เนื่องจากมีระเบียบ กฎหมายควบคุมมากขึ้น
๙. ระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ มีการแก้ไข ปรับปรุง บ่อยครั้ง ทำให้บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่บางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และขาดการศึกษาให้ทันแก่

๘ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลงนั้น ได้ทำการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ด้านระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ

- ๑.๑ ถนนในพื้นที่ชำรุดเสียหาย ทรุดโทรม อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ
- ๑.๒ ประชาชนต้องการเส้นทางในการสัญจรไป - มาเพิ่มมากขึ้น
- ๑.๓ ไฟฟ้าสาธารณะ ไม่เพียงพอต่อความต้องการ และไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด
- ๑.๔ ระบบการระบายน้ำไม่มีประสิทธิภาพ เกิดการอุดตัน เกิดปัญหาน้ำท่วมขัง
- ๑.๕ ระบบน้ำประปาไม่ได้มาตรฐาน และไม่เพียงพอ

๒. ด้านการพัฒนาการวางแผนบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนส่งเสริมอาชีพ การพาณิชย์ และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

- ๒.๑ ขาดแคลนบุคลากรในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง ตามแผนอัตรากำลัง
- ๒.๒ ผู้นำชุมชนและประชาชน ขาดความรู้ความเข้าใจในการทำงานของภาครัฐ และบทบาทอำนาจหน้าที่ในการแก้ไขปัญหา
- ๒.๓ ประชาชนส่วนใหญ่มักละเว้นการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ขาดจิตสำนึกสาธารณะ
- ๒.๔ ประชาชนไม่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การแสดงความคิดเห็น และเกิดความเบื่อหน่ายในการเข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากไม่ได้รับการตอบสนองความต้องการที่ตรงจุด
- ๒.๕ ขาดการรวมกลุ่มกัน เป็นลักษณะต่างคนต่างทำ และขาดการสืบสอดองค์ความรู้
- ๒.๖ ต้นทุนการผลิตสูง แต่ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ทำให้รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย
- ๒.๗ การใช้สารเคมีในระบบการผลิต ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๒.๘ ปัญหาพื้นที่การเกษตรจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง เป็นต้น
- ๒.๙ การขยายตัวของประชากรแฝง ทำให้เกิดปัญหาว่างงาน แรงงานต่างด้าว อาชญากรรม
โจรกรรม
- ๒.๑๐ การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ การให้บริการประชาชนยังไม่ทั่วถึง ขาดการให้บริการเชิงรุก

๓. ด้านการพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และคุณค่าทางสังคม

- ๓.๑ ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ และโรคอุบัติใหม่ต่าง ๆ เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 โรคซาร์ โรคไข้เลือดออก ฯลฯ
- ๓.๒ ขาดสื่อวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน ครุภัณฑ์การศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
- ๓.๓ เยาวชนและวัยรุ่นติดเกมส์ บุหรี่ เหล้า ยาเสพติด และท้องก่อนวัยอันสมควร

๓.๔ ประชาชนไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพของตัวเอง

๓.๕ ปัญหาครอบครัว ชุมชน สังคมไม่เข้มแข็ง

๓.๖ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุถูกทอดทิ้งเพิ่มขึ้น

๔. ด้านการพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

๔.๑ การจราจรบนถนนมีเพิ่มมากขึ้นอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นได้

๔.๒ เกิดสาธารณภัยขึ้นบ่อยครั้ง ทำให้ทรัพย์สินของประชาชนได้รับความเสียหาย

๔.๓ ปัญหายาเสพติดในพื้นที่

๔.๔ ประชาชนไม่มีระเบียบวินัย ไม่เคารพกฎหมายจราจร เช่น บรรทุกเกินน้ำหนักที่กำหนด ในเขตชุมชน ไม่ชะลอความเร็วบริเวณแยกจุดเสี่ยง เป็นต้น

๕. ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕.๑ ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีถูกสังคมสมัยใหม่ค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงและไม่ค่อยมีผู้สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕.๒ อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติต่อวัยรุ่น

๖. ด้านการพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖.๑ ปัญหาเรื่องการบริหารจัดการขยะในชุมชน

๖.๒ ประชาชนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๖.๓ ปัญหาฝักตบชวา วัชพืช ทำให้เกิดปัญหาการระบายน้ำ น้ำเน่าเสีย

๖.๔ การบังคับใช้กฎหมายไม่เข้มงวดจริงจัง

๖.๕ การปล่อยน้ำเสียของประชาชนและผู้ประกอบการ

☞ **สรุปสถานการณ์พัฒนา**

ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา	พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
๑. ด้านระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ	๑. ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค ๑.๑ การบริการด้านการประปา น้ำประปาไม่เพียงพอต่อการอุปโภค-บริโภค น้ำไม่สะอาด และน้ำทำการเกษตรโดยเฉพาะฤดูแล้ง	หมู่ที่ ๑-๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๑ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเข้ามาในพื้นที่ การขยายตัวของชุมชน บ้านจัดสรร ห้องเช่า ฯลฯ ทำให้ความต้องการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภคมีมากขึ้น และการขยายการผลิตทางการเกษตร จึงทำให้น้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต ที่ท้องถิ่นต้องเข้าไปดูแล จัดหาให้เพียงพอ
	๑.๒ การคมนาคม ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ ฝุ่นละออง ไม่มีป้ายเตือนภัยตามจุดเสี่ยง	หมู่ที่ ๑-๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๒ พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งให้มีความสะดวกปลอดภัย และรวดเร็วในการเดินทาง และการลำเลียงผลผลิตทางการเกษตร
	๑.๓ ระบบไฟฟ้า ยังไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะการติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะตามแหล่งชุมชนต่าง ๆ	หมู่ที่ ๑-๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๓ ขยายระบบไฟฟ้าให้มีไฟฟ้าใช้เพียงพอและทั่วถึง เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
	๑.๔ การระบายน้ำ ไม่มีระบบรางระบายน้ำ ท่อระบายน้ำอุดตัน ฝาท่อระบายน้ำชำรุด ล้าคลองตันเขิน	หมู่ที่ ๑-๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๔ การขยายตัวของชุมชนเพิ่มมากขึ้น น้ำเสียจากที่พักอาศัยมีปริมาณมากขึ้น ประกอบกับในฤดูฝน ฝนตกชุก ปริมาณน้ำมากการระบายน้ำไม่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้น้ำท่วมขังได้ ท้องถิ่นต้องเข้าไปดูแล โดยการบริหารจัดการให้ดีขึ้น

ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา	พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
<p>๒. ด้านการพัฒนาวางแผนบริหารจัดการองค์กร ตลอดจน ส่งเสริมอาชีพ การพาณิชย์ และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น</p>	<p>๑. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑.๑ ขาดการส่งเสริมกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในหมู่บ้าน ด้านการสนับสนุนงบประมาณของกลุ่มต่าง ๆ ประกอบกับการรวมกลุ่มอาชีพไม่ยั่งยืน</p> <p>๑.๒ ประชาชนมีความภาคภูมิใจน้อย เนื่องจากขาดการวางแผนในการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง</p>	<p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p> <p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p>	<p>ประชาชนในตำบล</p> <p>ประชาชนในตำบล</p>	<p>๑.๑ จากปัญหารายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ เกิดปัญหาการว่างงานภายในตำบลเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๑.๒ สังคม เศรษฐกิจเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การวางแผนการดำเนินชีวิตที่ดีเยี่ยมอยู่ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ดี และประชาชนรู้จักการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง จัดทำบัญชีครัวเรือน</p>
	<p>๒. ปัญหาด้านการเมืองการปกครอง</p> <p>๒.๑ ประชาชนยังขาดความสนใจในด้านการมีส่วนร่วมด้านการเมืองการปกครอง การบริหารหรือการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้การดำเนินการเป็นเพียงการแก้ไขเฉพาะบางกลุ่มเท่านั้น</p> <p>๒.๒ ประชาชนยังขาดกระบวนการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจด้านการเมืองการปกครอง ทำให้กระบวนการตรวจสอบทางการเมืองไม่เข้มแข็ง</p> <p>๒.๓ บุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบล ควรได้รับการพัฒนาทุกด้าน เช่น ด้านคุณธรรม จริยธรรม การปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างดีที่สุด</p>	<p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p> <p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p> <p>อบต. หนองปากโลง</p>	<p>ประชาชนในตำบล</p> <p>ประชาชนในตำบล</p> <p>บุคลากรของ อบต. หนองปากโลงทุกคน</p>	<p>๒.๑ การแก้ไขปัญหานั้นแท้จริงของประชาชนเป็นไปได้ยากขึ้น เพราะประชาชนขาดการรวมตัวในการมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตำบลของตน</p> <p>๒.๒ การพัฒนาความรู้ด้านการเมืองการปกครองจะทำให้สังคม ชุมชน เกิดความสมดุล เพราะการปกครองระบอบประชาธิปไตย เป็นการปกครองโดยประชาชนเพื่อประชาชน</p> <p>๒.๓ การบริหารจัดการที่ดีขององค์กร ต้องพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง และการให้บริการประชาชน ดังนั้น บุคลากรขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นต้องมีจรรยาบรรณที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ และการให้บริการประชาชน ตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p>
	<p>๓. ปัญหาด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๑ ขาดการสนับสนุน ปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ หรือสถานที่อื่นที่สำคัญในตำบลให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อน</p>	<p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p>	<p>พื้นที่สาธารณะหรือสถานที่อื่นที่สำคัญในตำบล หนองปากโลง</p>	<p>๓.๑ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสูญหายไปตามเวลา หากไม่มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ไว้</p>

ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา	พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
<p>๓. ด้านการพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและคุณค่าทางสังคม</p>	<p>๑. ปัญหาด้านการศึกษา</p> <p>๑.๑ ประชาชนขาดการแสวงหาความรู้ใฝ่รู้ด้วยตนเอง</p>	<p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p>	<p>ประชาชนในตำบล</p>	<p>๑.๑ อาจเกิดปัญหาในการดำรงชีวิตในสังคม</p>
	<p>๑.๒ เด็กและเยาวชนขาดแรงจูงใจในการเรียนรู้ มองว่าการศึกษาเป็นเรื่องน่าเบื่อและไม่ศึกษาต่อตามเกณฑ์บังคับ</p>	<p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p>	<p>เด็กและเยาวชนในตำบลหนองปากโลง</p>	<p>๑.๒ เด็กและเยาวชนไร้คุณภาพเพิ่มมากขึ้น</p>
	<p>๑.๓ การศึกษาในระดับก่อนวัยเรียน ยังขาดสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็ก</p>	<p>ศพด.ตำบลหนองปากโลง</p>	<p>เด็กก่อนวัยเรียนของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลหนองปากโลง</p>	<p>๑.๓ สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนมีความจำเป็นและมีความสำคัญต่อการพัฒนาการของเด็กให้เติบโตตามวัยอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์</p>
	<p>๒. ปัญหาด้านคุณภาพชีวิตและสังคม</p> <p>๒.๑ ปัญหาครอบครัวแตกแยก</p>	<p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p>	<p>ประชาชนในตำบล</p>	<p>๒.๑ ปัญหาครอบครัวแตกแยกสามารถนำไปสู่ปัญหาอื่นเนื่องจากขาดความรักความอบอุ่น ความเข้าใจต่อกัน การถูกทอดทิ้ง การทะเลาะ การใส่ใจซึ่งกันและกัน เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้พิการ หรือบุคคลที่ไม่ช่วยเหลือตัวเองได้</p>
	<p>๒.๒ ปัญหาการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร</p>	<p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p>	<p>ประชาชนในตำบล</p>	<p>๒.๒ มีคุณแม่วัยใสเพิ่มจำนวนมากขึ้น สร้างภาระให้กับครอบครัวและสังคม ควรส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศสัมพันธ์</p>
	<p>๒.๓ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อและโรคอุบัติใหม่ เช่น โรคไขเลือดออก โรคปากเท้าเปื่อย การติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID -19 โรคซาร์ เป็นต้น</p>	<p>หมู่ที่ ๑ - ๑๐</p>	<p>ประชาชนในตำบล</p>	<p>๒.๓ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ สภาวะแวดล้อมการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวในพื้นที่ อาจทำให้เกิดโรคระบาดและโรค อุบัติใหม่ ท้องถิ่นต้องเฝ้าระวัง และทำงานในเชิงรุก รมรังกีให้ประชาชนดูแลสุขภาพสุภาพของตนเอง</p>

ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา	พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
	<p>๒.๔ ประชาชนป่วยเป็นโรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคอื่น ๆ เนื่องจากขาดการออกกำลังกาย และรับประทานอาหารที่อาจก่อให้เกิดโรค</p>	หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ประชาชนในตำบล	๒.๔ พัฒนาศูนย์สุขภาพที่มิได้ใช้ประโยชน์ให้เป็นสถานที่ออกกำลังกาย
	<p>๒.๕ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ เด็ก สตรี ผู้ด้อยโอกาส ได้รับความทุกข์ทรมาน ทำให้การดำรงชีวิตยากลำบาก</p>	ทุกหมู่บ้าน	ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ เด็ก สตรี ผู้ด้อยโอกาส	๒.๕ สังคมครอบครัวมีแนวโน้มเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น รวมทั้งสถานะทางเศรษฐกิจมีการแข่งขันกันสูง และกลุ่มคนเป้าหมายเหล่านี้วันยิ่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในอนาคตอาจส่งผลกระทบต่อสังคม จึงต้องหาแนวทางในการรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เช่น การส่งเสริมอาชีพ
<p>๔. ด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย</p>	<p>๑. ปัญหาด้านความสงบและความปลอดภัยในชุมชน</p> <p>๑.๑ การแพร่ระบาดของยาเสพติด</p> <p>๑.๒ จัดตั้งชุดรักษาความสงบในตำบล</p> <p>๑.๓ การเกิดอุบัติเหตุทางถนนทำให้เกิดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน</p>	หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๑ สามารถนำไปสู่ปัญหาอาชญากรรม การลักขโมยเพิ่มขึ้น ต้องสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม โดยเน้นสถาบันครอบครัว
		หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๒ ตำบลหนองปากโลง มีความสงบสุข และปลอดภัยมากขึ้น
		หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๓ ความประมาท และพฤติกรรมของคน รวมทั้งการไม่เกรงกลัวต่อกฎหมาย อุบัติเหตุก็จะเกิดขึ้นไปเรื่อย ๆ ควรมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด จริงจัง หรือประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตั้งสัญญาณจราจร

ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา	พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
๕. ด้านคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๑. ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม ๑.๑ ขาดความรับผิดชอบใน หน้าที่ ก้าวล้ำ หรือละเลย การทำงานในหน้าที่ของตน และหน้าที่ของผู้อื่น	หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน พนักงาน ส่วนตำบล ลูกจ้าง ประจำ พนักงานจ้าง	๑.๑ มีการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมจะทำให้ อนาคตสังคมน่าอยู่ มากขึ้น การปฏิบัติงาน หรือหน้าที่มี ประสิทธิภาพ
	๒. ปัญหาด้านวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๒.๑ ขาดการดำรงไว้ซึ่ง ผู้สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ในตำบล ทำให้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นเริ่มสูญหาย	หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ประชาชนในตำบล	๒.๑ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สูญหายไปตามเวลา หากไม่มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ไว้
	๒.๒ ประชาชนในท้องถิ่นไม่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม จารีตประเพณีของท้องถิ่น เท่าที่ควร	หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ประชาชนในตำบล	๒.๒ ความเสื่อมถอยของ สังคมไทยในปัจจุบัน
๖. ด้านการบริการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑. ปัญหาด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑.๑ ขยะและสิ่งปฏิกูลมีจำนวน เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการ ขยายตัวของชุมชนและ การเพิ่มขึ้นของประชากร และพฤติกรรมที่ทิ้งขยะ ไม่มีความเป็นระเบียบ	หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๑ สร้างระบบการบริหาร จัดการขยะและ สิ่งปฏิกูลอย่างถูกวิธี โดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษ ต่อสิ่งแวดล้อมและ โรคระบาด
	๑.๒ ปัญหาจากผู้ประกอบการ ขาดความรับผิดชอบต่อ ดำเนินกิจการที่ส่งผลต่อ สิ่งแวดล้อม เช่น มลภาวะ น้ำเน่าเสียจากร้านซ่อมรถ ที่ถ่ายน้ำมันเครื่องทิ้งลง ร่องน้ำ และน้ำขี้หมูจาก ฟาร์ม และมลภาวะ ฝุ่นละอองจากรถบรรทุก ทุกประเภท ฯลฯ	หมู่ที่ ๑ - ๑๐	ประชาชนในตำบล	๑.๒ พัฒนาการบริหาร จัดการด้านมลภาวะ เพื่อลดปัญหามลภาวะ เป็นพิษ เช่น การเข้าไป ตรวจสอบด้านผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๓

การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริการสาธารณะ

๑. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ

หน้าที่ ๑๑๐ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ ให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริการสาธารณะ

๑. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ โดยเน้นการขนส่ง, เมืองหลวงแห่งอาหาร และการท่องเที่ยว และเมืองสุขภาพ รองรับสังคมผู้สูงอายุ และบริบทโลก
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
๒. ยุทธศาสตร์ ด้านการวางแผนบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนถึงเสริมอาชีพ การพาณิชย์ และการท่องเที่ยวในตำบล

หน้าที่ ๑๖๓ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตร แปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยว เชิงอาหารและวัฒนธรรม รองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
๒. ยุทธศาสตร์ ด้านการวางแผนบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนถึงเสริมอาชีพ การพาณิชย์ และการท่องเที่ยวในตำบล

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ โดยเน้นการขนส่ง, เมืองหลวงแหล่งอาหาร และการท่องเที่ยว และเมืองสุขภาพ รองรับสังคมผู้สูงอายุ และบริบทโลก
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และคุณค่าทางสังคม

หน้าที่ ๑๘๔ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตร แปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยว เชิงอาหารและวัฒนธรรม รองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ ให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และคุณค่าทางสังคม

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ โดยเน้นการขนส่ง, เมืองหลวงแหล่งอาหาร และการท่องเที่ยว และเมืองสุขภาพ รองรับสังคมผู้สูงอายุ และบริบทโลก
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสังคม
๔. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

หน้าที่ ๒๐๒ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตร แปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยว เชิงอาหารและวัฒนธรรม รองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
๔. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ โดยเน้นการขนส่ง, เมืองหลวงแหล่งอาหาร และการท่องเที่ยว และเมืองสุขภาพ รองรับสังคมผู้สูงอายุ และบริบทโลก
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๕. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

หน้าที่ ๒๑๑ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตร แปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยว เชิงอาหารและวัฒนธรรม รองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๕. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ โดยเน้นการขนส่ง, เมืองหลวงแหล่งอาหาร และการท่องเที่ยว และเมืองสุขภาพ รองรับสังคมผู้สูงอายุ และบริบทโลก
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือน และสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางหลัก
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
๖. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หน้าที่ ๒๑๔ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยว เชิงอาหารและวัฒนธรรม รองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ ให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้าน สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
๖. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
สำหรับโครงการที่เกี่วข้องขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง
อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม**

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริการสาธารณะ

๑. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ

หน้าที่ ๒๑๙ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญ ให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริการสาธารณะ

๑. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ
